

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Kèm quyết định số 218/QĐ-CĐCNTT, ngày 10 tháng 9 năm 2020 của Hiệu trưởng
Trường Cao Đẳng Công Nghệ Thông Tin TP.HCM)

Tên ngành, nghề: Quản trị kinh doanh

Mã ngành, nghề: 6340404

Trình độ đào tạo: Cao đẳng – Cử nhân thực hành

Hình thức đào tạo: Chính quy

Đối tượng tuyển sinh: Tốt nghiệp trung học phổ thông hoặc tương đương

Thời gian đào tạo: 2 năm

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung:

Đào tạo cử nhân kinh tế có kiến thức về lĩnh vực kinh tế, quản lý và có kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về Digital Marketing - Ecommerce; có chuyên môn, năng lực và kỹ năng nghề nghiệp vững vàng đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế và xã hội trong thời đại công nghệ 4.0.

1.2. Mục tiêu cụ thể

a) Về kiến thức:

- Có kiến thức khoa học đại cương và kiến thức cơ sở ngành để tiếp thu kiến thức chuyên ngành kinh doanh và công nghệ thông tin.
- Có kiến thức nền tảng về công nghệ đa phương tiện, kỹ thuật chuyên môn và cảm quan sáng tạo, khả năng lập kế hoạch, lên ý tưởng cho các chiến dịch truyền thông và quảng cáo, ứng dụng các hiệu ứng đồ họa hiện đại, thiết kế những sản phẩm mang tính ứng dụng trong các lĩnh vực truyền thông, quảng cáo, giáo dục cũng như giải trí, kinh doanh và các lĩnh vực khác của đời sống xã hội.
- Có kiến thức chuyên môn về Digital Marketing - Ecommerce đảm bảo khả năng tác nghiệp mô hình thương mại điện tử và điều hành quản trị trong các loại hình tổ chức doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế về lĩnh vực truyền thông media, thương mại điện tử, kinh doanh trực tuyến, digital marketing.
- Có kiến thức về kinh doanh dựa trên mạng lưới Internet để từ đó có thể xây dựng được một chiến lược kinh doanh online hoàn chỉnh. Biết cách thức xây dựng thương hiệu trên các trang mạng online bao gồm các trang mạng xã hội như Facebook, Instagram và Youtube, học được cách thức đánh giá thị trường, quy trình và nhiệm vụ



vụ của SEO và SEM. Biết cách thức sử dụng các công cụ phân tích dữ liệu Marketing online cũng như các công cụ tối ưu hóa cho SEO và SEM.

b) *Về kỹ năng:*

✓ *Kỹ năng cứng:*

- Xây dựng chiến lược kinh doanh online, quảng cáo, thanh toán, quản lý và điều phối hàng hoá, đơn hàng thông qua mạng lưới internet.
- Xây dựng và thiết lập quy trình bán hàng, thanh toán trên website.
- Xây dựng chiến lược Digital Media, lập kế hoạch Marketing Online.
- Tham gia xây dựng chiến lược kinh doanh các mặt hàng kinh doanh trên hệ thống thương mại điện tử – Ecommerce.
- Khả năng thiết kế đồ họa, xử lý hình ảnh, âm thanh, video, tạo ra các sản phẩm đồ họa phục vụ truyền thông, quảng cáo, giải trí.
- Khả năng tư vấn và thiết kế website bán hàng, phát triển các kênh phân phối, kênh marketing online và các kênh Truyền thông Media – Ecommerce.

✓ *Kỹ năng mềm:*

- Giao tiếp, đàm phán thông qua các phương tiện truyền thông.
- Phát triển mối quan hệ.
- Thuyết trình và trình bày trước đám đông.

c) *Về thái độ:*

- Có tinh thần hợp tác, ý thức bảo mật thông tin, bản quyền, có khả năng làm việc theo nhóm;
- Không ngừng học tập để nâng cao trình độ nghề nghiệp nhằm đáp ứng sự phát triển của khoa học công nghệ và sản xuất kinh doanh.
- Có ý thức tuân thủ luật pháp về thông tin Online Marketing-Ecommerce, an ninh mạng, bảo mật hệ thống dữ liệu.

1.3. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp:

- Chuyên viên nghiên cứu hoạch định chiến lược marketing, quản lý tổ chức kế hoạch marketing, tổ chức thực hiện các hoạt động quan hệ khách hàng tại các công ty chuyên về truyền thông, tổ chức sự kiện, quảng cáo,...
- Chuyên viên marketing online, quảng cáo, tổ chức sự kiện, nghiên cứu thị trường, PR.
- Chuyên viên thiết kế, tư vấn quảng cáo, thiết kế bao bì, nhãn hiệu sản phẩm, thiết kế logo, làm phim quảng cáo... hoặc một hệ thống nhận dạng thương hiệu (tại các doanh nghiệp, công ty quảng cáo).
- Chuyên viên quản trị, xây dựng các hệ thống giao dịch thương mại, kinh doanh trực tuyến tại các công ty, doanh nghiệp.
- Nhân viên thị trường, nhân viên kinh doanh trong các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh dịch vụ.

- Chủ doanh nghiệp sau khi khởi tạo kinh doanh và ứng dụng kinh doanh online.

2. Khối lượng kiến thức và thời gian khóa học:

- Số lượng môn học, mô đun: 30
- Khối lượng kiến thức toàn khóa học: 91 Tín chỉ
- Khối lượng các môn học chung/đại cương: 435 giờ
- Khối lượng các môn học, mô đun chuyên môn: 1580 giờ
- Khối lượng lý thuyết: 752 giờ; Thực hành, thực tập, thí nghiệm: 1175 giờ

3. Nội dung chương trình:

STT	Mã MH/MĐ	Tên môn học/mô đun	Số TC	Thời gian học tập (giờ)				Ghi chú
				Tổng số	Lý thuyết	Thực hành/ thực tập/ thí nghiệm/ bài tập/ thảo luận	Thi/kiểm tra	
I/ Môn học chung			21	435	157	255	23	
1	MH510001	Tiếng Anh 1	3	60	21	36	3	
2	MH510002	Tiếng Anh 2	3	60	21	36	3	
3	MH502002	Giáo dục chính trị	4	75	41	29	5	
4	MH502004	Pháp luật	2	30	18	10	2	
5	MH502001	Giáo dục thể chất	2	60	5	51	4	
6	MH502003	Giáo dục quốc phòng an ninh	4	75	36	35	4	
7	MĐ501001	Tin học	3	75	15	58	2	
II/ Môn học, mô đun chuyên môn			70	1580	595	920	65	
II.1/ Môn học, mô đun cơ sở			29	590	280	281	29	
8	MH502005	Kỹ năng mềm	2	45	15	28	2	
9	MH502009	Nguyên lý kế toán	3	60	30	27	3	
10	MH502006	Kinh tế vi mô	3	65	25	37	3	
11	MH502007	Quản trị học	3	60	30	27	3	
12	MH502010	Marketing căn bản	3	60	30	27	3	
13	MĐ501071	Đồ họa xử lý ảnh với Photoshop	3	60	30	27	3	
14	MĐ501072	Thiết kế website cơ bản với wordpress	3	60	30	27	3	
15	MH502048	Giao dịch đàm phán trong kinh doanh	3	60	30	27	3	
16	MH502049	Quản trị nguồn nhân lực	3	60	30	27	3	



17	MH502050	Quan hệ công chúng	3	60	30	27	3	
II.2/ Môn học, mô đun chuyên môn			31	645	285	330	30	
18	MĐ501073	Thiết kế với Photoshop nâng cao	3	60	30	27	3	
19	MĐ502051	Thiết kế quảng cáo với Adobe Illustrator	3	60	30	27	3	
20	MH502052	Truyền thông marketing tích hợp	3	60	30	27	3	
21	MĐ502053	Dựng phim với Adobe Premiere	3	60	30	27	3	
22	MĐ502054	Kỹ xảo truyền thông với After Effects	3	60	30	27	3	
23	MĐ502055	SEO - Quảng bá thương hiệu doanh nghiệp	3	60	30	27	3	
24	MĐ502043	Quảng cáo với Google Ads	3	60	30	27	3	
25	MĐ502056	Social Media Marketing	4	90	30	57	3	
26	MH502057	Quảng cáo trực tuyến	3	75	15	57	3	
27	MH502058	Thương mại điện tử	3	60	30	27	3	
II.3 Thực tập tốt nghiệp			5	225	0	225	0	
28	MH502024	Thực tập tốt nghiệp	5	225	0	225	0	
II.4 Môn học, mô đun tốt nghiệp			5	120	30	84	6	
29	MH502045	Kinh doanh thương mại điện tử	2	45	15	27	3	
30	MH502046	Phân tích hiệu quả kinh doanh	3	75	15	57	3	
Tổng cộng :			91	2015	752	1175	88	

4. Hướng dẫn sử dụng chương trình

Các môn học chung bắt buộc do Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội phối hợp với các Bộ/ngành tổ chức xây dựng và ban hành để áp dụng thực hiện:

Thời lượng, cấu trúc chương trình và các môn học, mô đun đã được xây dựng trên đây là nội dung của chương trình đào tạo cao đẳng ngành **Quản trị kinh doanh**

Chương trình gồm 3 phần:

- Kiến thức giáo dục đại cương: 21 tín chỉ
- Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp: 60 tín chỉ. Trong đó:
 - o Kiến thức cơ sở ngành: 29 tín chỉ
 - o Kiến thức ngành: 31 tín chỉ

- Thực tập tốt nghiệp và môn học, mô đun tốt nghiệp: 10 tín chỉ

Các môn học, mô đun được thiết kế theo nguyên tắc từ đơn giản đến phức tạp, từ dễ đến khó, từ cơ bản chuyển sang cơ sở ngành và chuyên ngành. Môn học, mô đun được tiến hành theo đề cương môn học đã được phê duyệt và phải được cung cấp cho sinh viên trước khi giảng dạy.

Đối với các môn học lý thuyết, nội dung bao gồm kiến thức giáo dục đại cương, kiến thức cơ sở của khối ngành, nhóm ngành, ngành, kiến thức chung của ngành chính, kiến thức chuyên sâu cho từng ngành chính.

Đối với các mô đun thực hành, thực tập, nội dung bao gồm thực hành môn học, mô đun và thực hành Quản trị kinh doanh theo định hướng rèn luyện kỹ năng từ thực hành cơ bản đến chuyên ngành.

Mỗi năm học được chia thành 2 học kỳ.

Trong mỗi học kỳ bố trí 22 tuần dành cho học tập trong đó:

- Học lý thuyết, thí nghiệm, thực hành, thực tập: 16-20 tuần
- Thi môn học, mô đun: 2- 4 tuần

Một học kỳ bố trí giảng dạy không quá 10 môn học và không quá 30 tín chỉ. Không bố trí quá 30 tiết lý thuyết cho một tuần. Nếu vừa học lý thuyết và thực hành thì không bố trí quá 8 giờ /ngày và không quá 40 giờ / tuần.

- Thời gian thực tập tốt nghiệp tại các doanh nghiệp là 06 - 10 tuần

➤ Hướng dẫn xác định nội dung và thời gian cho các hoạt động ngoại khóa:

- Để sinh viên có nhận thức đầy đủ về nghề nghiệp đang theo học, Cơ sở dạy nghề có thể bố trí cho sinh viên tham quan, học tập, tham gia thực tập tại các công ty và doanh nghiệp trong lĩnh vực quản trị - kinh doanh.

- Để giáo dục truyền thống, mở rộng nhận thức và văn hóa xã hội có thể bố trí cho sinh viên tham quan một số di tích lịch sử, văn hóa, cách mạng, tham gia các hoạt động xã hội tại địa phương.

- Hướng dẫn tổ chức kiểm tra, thi kết thúc môn học: Theo quy chế
- Hướng dẫn xét công nhận tốt nghiệp: Theo quy chế
- Các chú ý khác (nếu có).

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2020

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG PHỤ TRÁCH



ThS. LÊ VŨ HÙNG



5. Sơ đồ mối liên hệ và tiến trình đào tạo các môn học, mô đun trong chương trình

Tên ngành, nghề: Quản trị kinh doanh

Mã ngành, nghề: 6340404

Học Kỳ 1

Học Kỳ 2

Học Kỳ 3

Học Kỳ 4

1A	Tin Học – 3 tín chỉ	2A	Tiếng Anh 2-3 tín chỉ
	Tiếng Anh 1-3 tín chỉ		Giáo dục Chính trị -4 tín chỉ
	Nguyên lý kế toán- 3 tín chỉ		Thiết kế quảng cáo với Adobe Illustrator-3 tín chỉ
	Đồ họa xử lý ảnh với Photoshop – 3 tín chỉ		Thiết kế website cơ bản với wordpress-3 tín chỉ
1B	Giáo dục thể chất – 2 tín chỉ	2B	Giáo dục quốc phòng và an ninh- 4 tín chỉ
	Quản trị học-3 tín chỉ		Marketing căn bản – 3 tín chỉ
	Thiết kế với Photoshop nâng cao – 3 tín chỉ		Dựng phim với Adobe Premiere-3 tín chỉ
	Kinh tế vi mô- 3 tín chỉ		

3A	Pháp luật – 2 tín chỉ
	Quan hệ công chúng-3 tín chỉ
	Kỹ xảo truyền thông với After Effects-3 tín chỉ
	Quảng cáo với Google Ads- 3 tín chỉ
3B	Kỹ năng mềm-2 tín chỉ
	SEO - Quảng bá thương hiệu doanh nghiệp-3 tín chỉ
	Social Media Marketing-4 tín chỉ
	Thương mại điện tử-3 tín chỉ

4A	Truyền thông marketing tích hợp-3 tín chỉ
	Quản trị nguồn nhân lực-3 tín chỉ
	Quảng cáo trực tuyến-3 tín chỉ
	Giao dịch đàm phán trong kinh doanh-3 tín chỉ
	Kinh doanh thương mại điện tử-2 tín chỉ
4B	Phân tích hiệu quả kinh doanh-3 tín chỉ
	Thực tập tốt nghiệp- 5 tín chỉ