

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

*(Kèm quyết định số 123/QĐ-CĐCNTT, ngày 14 tháng 9 năm 2020 của Hiệu trưởng
Trường Cao Đẳng Công Nghệ Thông Tin TP.HCM)*

Tên ngành, nghề: Marketing

Mã ngành, nghề: 6340116

Trình độ đào tạo: Cao đẳng – Cử nhân thực hành

Hình thức đào tạo: Chính quy

Đối tượng tuyển sinh: Tốt nghiệp trung học phổ thông hoặc tương đương

Thời gian đào tạo: 2 năm

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung:

Đào tạo đội ngũ chuyên nghiệp có trình độ chuyên môn bậc cao đẳng về ngành Marketing chuyên sâu Quảng cáo truyền thông, khả năng thực hiện công tác Quảng cáo truyền thông và quản lý Quảng cáo truyền thông trong các cơ quan, đoàn thể chính trị - xã hội và doanh nghiệp; có khả năng tự học tập để thích ứng với môi trường ngành Marketing, Quảng cáo truyền thông trong điều kiện hội nhập quốc tế.

1.2. Mục tiêu cụ thể

a) Về kiến thức:

- Có kiến thức cơ bản về quản trị kinh doanh, marketing để thu thập và phân tích thông tin trong quá trình nghiên cứu, lập kế hoạch, triển khai thực hiện, và kiểm soát chương trình trong lĩnh vực Marketing nói chung và quảng cáo truyền thông nói riêng.
- Có kiến thức chuyên sâu về quảng cáo truyền thông và marketing: Nghiên cứu Marketing, Hành vi khách hàng, Quản trị Marketing, Quản trị Thương hiệu, Quản trị Chất lượng, Quản trị sản phẩm, Marketing điện tử, Thương mại điện tử, Quan hệ công chúng, Quảng cáo, Tổ chức sự kiện, Truyền thông Marketing tích hợp.
- Hiểu rõ chức năng, nhiệm vụ của chuyên viên quảng cáo truyền thông và marketing trong doanh nghiệp; phân tích nhu cầu thị trường. lập kế hoạch và triển khai kế hoạch quảng bá sản phẩm tới đông đảo khách hàng, thay đổi nhận thức và hành vi của khách hàng, nhằm đem lại lợi nhuận cao cho doanh nghiệp.

b) Về kỹ năng:

- ✓ Kỹ năng cứng:



- Quản lý, tổ chức thực hiện kế hoạch marketing - mix như: kế hoạch phát triển sản phẩm, xây dựng và phát triển thương hiệu, định giá bán sản phẩm, kế hoạch phân phối, kế hoạch truyền thông marketing, quảng cáo.
- Nghiên cứu và tổ chức triển khai tiến trình marketing, từ việc xác định chính xác nhu cầu của người tiêu dùng, thiết kế các sản phẩm, dịch vụ đáp ứng được nhu cầu, cho đến thiết kế, bao bì và xác định giá, tổ chức các hoạt động truyền thông marketing như quảng cáo, phân phối, chiêu thị và các dịch vụ hỗ trợ.
- Khả năng thiết kế đồ họa, xử lý hình ảnh, âm thanh, video, tạo ra các sản phẩm đồ họa phục vụ marketing, quảng cáo truyền thông.
- Có khả năng lập kế hoạch marketing, thực hiện các ý tưởng quảng bá sản phẩm bằng cách thiết kế các ấn phẩm quảng cáo trên báo in, báo điện tử, sản xuất chương trình quảng cáo phát thanh, truyền hình và trên các loại hình truyền thông đa phương tiện để đưa sản phẩm quảng cáo tới khách hàng.

✓ Kỹ năng mềm:

- Có kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, thảo luận, làm việc nhóm
- Sử dụng tiếng Anh trong giao tiếp đạt trình độ A2.
- Có chứng chỉ ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản. Sử dụng thành thạo internet để khai thác thông tin phục vụ công tác.

c) Về thái độ:

- Hiểu biết trách nhiệm nghề nghiệp và đạo đức nghề nghiệp;
- Nhận biết trách nhiệm với bản thân và cộng đồng;
- Ý thức vượt khó vươn lên trong mọi công việc;
- Có ý thức hợp tác, thân thiện với đồng nghiệp và các cá nhân bên ngoài tổ chức.

1.3. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp:

- Làm việc ở các lĩnh vực như: Quản trị thương hiệu, xây dựng và phát triển thương hiệu; Xây dựng, hoạch định các chương trình quảng cáo; Quản trị truyền thông Marketing; Tổ chức và quản lý hoạt động quan hệ công chúng (PR); Tổ chức và quản lý hoạt động tổ chức sự kiện (Event); Xây dựng và hoạch định chiến lược thông điệp và phương tiện truyền thông tại các doanh nghiệp truyền thông, các tổ chức kinh tế - xã hội, các cơ quan nhà nước.
- Làm việc tại các công ty quảng cáo, truyền thông chuyên nghiệp trong và ngoài nước.
- Làm quảng cáo, truyền thông, PR, Tổ chức sự kiện, Marketing cho tất cả các tổ chức của Nhà nước, doanh nghiệp, các tổ chức phi chính phủ.
- Giảng dạy, nghiên cứu về marketing, quảng cáo truyền thông tại các trường dạy nghề, trung học chuyên nghiệp.

2. Khối lượng kiến thức và thời gian khóa học:

- Số lượng môn học, mô đun: 30

- Khối lượng kiến thức toàn khóa học: 93 Tín chỉ
- Khối lượng các môn học chung/đại cương: 435 giờ
- Khối lượng các môn học, mô đun chuyên môn: 1610 giờ
- Khối lượng lý thuyết: 782 giờ; Thực hành, thực tập, thí nghiệm: 1172 giờ

3. Nội dung chương trình:

3. Nội dung chương trình.

STT	Mã MH/MĐ	Tên môn học/mô đun	Số TC	Thời gian học tập (giờ)				Ghi chú
				Tổng số	Lý thuyết	Thực hành/thực tập/thí nghiệm/bài tập/thảo luận	Thi/kiểm tra	
I/ Môn học chung			21	435	157	255	23	
1	MH510001	Tiếng Anh 1	3	60	21	36	3	
2	MH510002	Tiếng Anh 2	3	60	21	36	3	
3	MH502002	Giáo dục chính trị	4	75	41	29	5	
4	MH502004	Pháp luật	2	30	18	10	2	
5	MH502001	Giáo dục thể chất	2	60	5	51	4	
6	MH502003	Giáo dục quốc phòng an ninh	4	75	36	35	4	
7	MH501001	Tin học	3	75	15	58	2	
II/ Môn học, mô đun chuyên môn			72	1610	625	917	68	
II.1/ Môn học, mô đun cơ sở			14	290	130	146	14	
8	MH502005	Kỹ năng mềm	2	45	15	28	2	
9	MH502006	Kinh tế vi mô	3	65	25	37	3	
10	MH502007	Quản trị học	3	60	30	27	3	
11	MH502010	Marketing căn bản	3	60	30	27	3	
12	MH502009	Nguyên lý kế toán	3	60	30	27	3	

II.2/ Môn học, mô đun chuyên môn			48	975	465	462	48	
13	MH502069	Nghiên cứu Marketing	3	60	30	27	3	
14	MH502070	Hành vi khách hàng	3	60	30	27	3	
15	MH502071	Quản trị Marketing	3	60	30	27	3	
16	MH502072	Quản trị Thương hiệu	3	60	30	27	3	
17	MH502073	Quản trị Chất lượng	3	60	30	27	3	
18	MH502074	Quản trị sản phẩm	3	60	30	27	3	
19	MH502075	Marketing dịch vụ	3	60	30	27	3	
20	MH502058	Thương mại điện tử	3	60	30	27	3	
21	MH502076	Marketing điện tử	3	60	30	27	3	
22	MH502050	Quan hệ công chúng	3	60	30	27	3	
23	MH502077	Quảng cáo	3	60	30	27	3	
24	MH502052	Truyền thông marketing tích hợp	3	60	30	27	3	
25	MH502078	Đồ họa ứng dụng	4	105	15	86	4	
26	MH502079	Kỹ thuật quay và dựng phim quảng cáo	4	75	45	26	4	
27	MH502080	Tổ chức sự kiện	4	75	45	26	4	
II.3 Thực tập tốt nghiệp			5	225	0	225	0	
28	MH502024	Thực tập tốt nghiệp	5	225	0	225	0	
II.4 Môn học, mô đun tốt nghiệp			5	120	30	84	6	
29	MH502081	Sản xuất quảng cáo TVC và New Media	2	45	15	27	3	
30	MH502082	Sản xuất chương trình giải trí và phát thanh truyền hình	3	75	15	57	3	
Tổng cộng :			93	2045	782	1172	91	

4. Hướng dẫn sử dụng chương trình

Các môn học chung bắt buộc do Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội phối hợp với các Bộ/ngành tổ chức xây dựng và ban hành để áp dụng thực hiện:

Thời lượng, cấu trúc chương trình và các môn học, mô đun đã được xây dựng trên đây là nội dung của chương trình đào tạo cao đẳng ngành **Marketing**

Chương trình gồm 3 phần:

- Kiến thức giáo dục đại cương: 21 tín chỉ
- Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp: 62 tín chỉ. Trong đó:
 - o Kiến thức cơ sở ngành: 14 tín chỉ
 - o Kiến thức ngành: 48 tín chỉ
- Thực tập và môn học, mô đun tốt nghiệp: 10 tín chỉ

Các môn học, mô đun được thiết kế theo nguyên tắc từ đơn giản đến phức tạp, từ dễ đến khó, từ cơ bản chuyển sang cơ sở ngành và chuyên ngành. Môn học, mô đun được tiến hành theo đề cương môn học đã được phê duyệt và phải được cung cấp cho sinh viên trước khi giảng dạy.

Đối với các môn học, mô đun lý thuyết, nội dung bao gồm kiến thức giáo dục đại cương, kiến thức cơ sở của khối ngành, nhóm ngành, ngành, kiến thức chung của ngành chính, kiến thức chuyên sâu cho từng ngành chính.

Đối với các mô đun thực hành, thực tập, nội dung bao gồm thực hành mô đun và thực hành Quản trị kinh doanh theo định hướng rèn luyện kỹ năng từ thực hành cơ bản đến chuyên ngành.

Mỗi năm học được chia thành 2 học kỳ.

Trong mỗi học kỳ bố trí 22 tuần dành cho học tập trong đó:

- Học lý thuyết, thí nghiệm, thực hành, thực tập: 16-20 tuần
- Thi môn học, mô đun: 2-4 tuần

Một học kỳ bố trí giảng dạy không quá 10 môn học và không quá 28 tín chỉ. Không bố trí quá 30 tiết lý thuyết cho một tuần. Nếu vừa học lý thuyết và thực hành thì không bố trí quá 8 giờ /ngày và không quá 40 giờ / tuần.

- Thời gian thực tập tốt nghiệp tại các doanh nghiệp là 06 - 10 tuần

Hướng dẫn xác định nội dung và thời gian cho các hoạt động ngoại khóa:

- Để sinh viên có nhận thức đầy đủ về nghề nghiệp đang theo học, Cơ sở dạy nghề có thể bố trí cho sinh viên tham quan, học tập, tham gia thực tập tại các công ty và doanh nghiệp trong lĩnh vực quản trị - kinh doanh.

- Để giáo dục truyền thống, mở rộng nhận thức và văn hóa xã hội có thể bố trí cho sinh viên tham quan một số di tích lịch sử, văn hóa, cách mạng, tham gia các hoạt động xã hội tại địa phương.



- Hướng dẫn tổ chức kiểm tra, thi kết thúc môn học: Theo quy chế
- Hướng dẫn xét công nhận tốt nghiệp: Theo quy chế
- Các chú ý khác (nếu có).

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 9 năm 2020

KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG PHỤ TRÁCH



THS. LÊ VŨ HÙNG

mối liên hệ và tiến trình đào tạo các môn học, mô đun trong chương trình

ành, ngành: Marketing

ành, ngành: 6340404

Học Kỳ 1

Học - 3 tín chỉ

ếng Anh 1- 3 tín chỉ

inh tế vi mô- 3 tín chỉ

Quản trị học- 3 tín chỉ

Học Kỳ 2

Tiếng Anh 2- 3 tín chỉ

Giáo dục Chính trị- 4 tín chỉ

Nghiên cứu Marketing- 3 tín

Hành vi khách hàng- 3 tín

2A

Giáo dục quốc phòng và an
ninh- 3 tín chỉ

Quản trị Marketing- 3 tín

Quản trị sản phẩm- 3 tín chỉ

Quản trị Thương hiệu- 3 tín

2B

Giáo dục thể chất- 2 tín chỉ

Marketing căn bản- 3 tín chỉ

Nguyên lý kế toán - 3 tín chỉ

Học Kỳ 3

Pháp luật- 2 tín chỉ

Quản trị Chất lượng - 3 tín
chỉ

Quảng cáo- 3 tín chỉ

Quan hệ công chúng- 3 tín
chỉ

Marketing dịch vụ- 3 tín chỉ

3A

Kỹ năng mềm- 2 tín chỉ

Đồ họa ứng dụng- 4 tín chỉ

Marketing điện tử- 3 tín chỉ

Truyền thông marketing tích
hợp- 3 tín chỉ

3B

Học Kỳ 4

Tổ chức sự kiện-4 tín chỉ

Kỹ thuật quay và dựng phim
quảng cáo- 4 tín chỉ

Thương mại điện tử- 3 tín chỉ

Sản xuất quảng cáo TVC và
New Media- 2 tín chỉ

Sản xuất chương trình giải trí
và phát thanh truyền hình- 3
tín chỉ

4A

Thực tập tốt nghiệp- 5 tín chỉ

4B